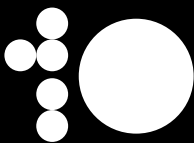


20



23^e salon mondial

Body Fitness Form'expo

12-13-14 mars 2010

www.vivelaforme.com

Dossier de Presse



23^e salon mondial
**Body Fitness
Form'expo**
12-13-14 mars 2010



Sommaire

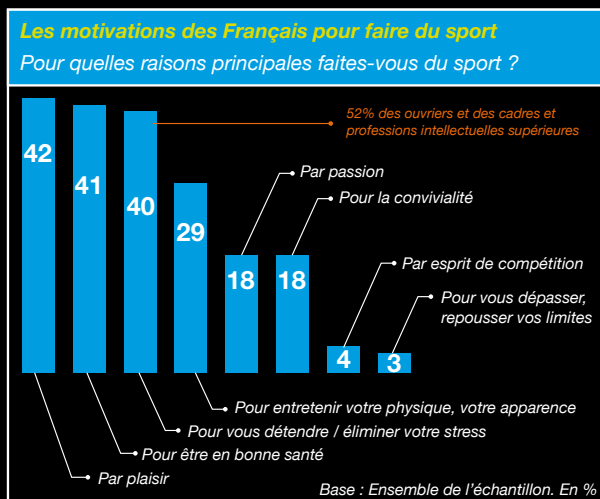
• Petit « coup de projecteur » sur la remise en forme	
Les Français et le sport	4
Le Fitness c'est quoi ?	6
• Le Salon Mondial Body Fitness Form'expo	
Présentation du salon	8
• Les produits et nouveautés 2010	
- Equipements et accessoires	10
- Mode et tendances	11
- Quoi de neuf sur le salon ?	12
• Les animations	
- Vibrez Forme	15
- Vibrez Danse	16
- Les Conventions Fitness	18
- Le Pôle Coaching	20
- Le Podium Musculation	21
• Le Portail Vive la Forme	
- L'événement - Le magazine	22
- Les forums - Le parcours forme	23
• Infos Pratiques	24

Les Français et le sport

Source : synthèse des résultats Ipsos/Form'expo janvier 2008 – synthèse des résultats Ipsos/l'EPIQ août 2008

La bonne nouvelle, c'est que plus d'un Français sur deux soit 54% déclarent pratiquer un sport et 44% déclarent même le pratiquer de manière régulière ! Nous pouvons également constater, que ces derniers sont pour 64% âgés de 15 à 24 ans.

Quant aux motivations des Français à faire du sport, **42% déclarent en faire pour le plaisir, 41% pour être en bonne santé et 40% pour se détresser, se détendre.** Cette tendance est particulièrement vraie chez les 25-49 ans. Dans une moindre mesure, les Français disent faire du sport tout d'abord pour **entretenir leur physique (29%), par passion (18%) ou pour la convivialité (18%).**



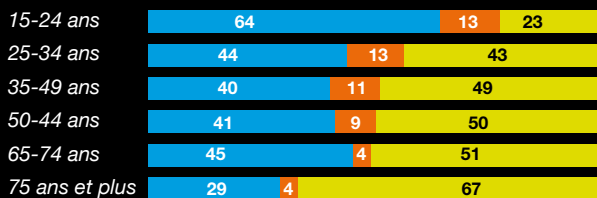
L'hygiène (37%), le sens de l'effort (35%) et le respect de l'autre sont les trois valeurs qu'ils associent le plus à la pratique sportive.

Le fitness quant à lui, a encore de beaux jours devant lui puisque près d'un Français sur trois s'y adonne soit presque **15 millions de personnes !**



La fréquence de la pratique sportive selon l'âge

Actuellement, pratiquez-vous un sport, que ce soit de façon personnelle, dans un club, une association ou une salle ?



Moyenne nationale

Sportif régulier: 44%

Sportif occasionnel: 10%

Non sportif: 46%

Sportif régulier

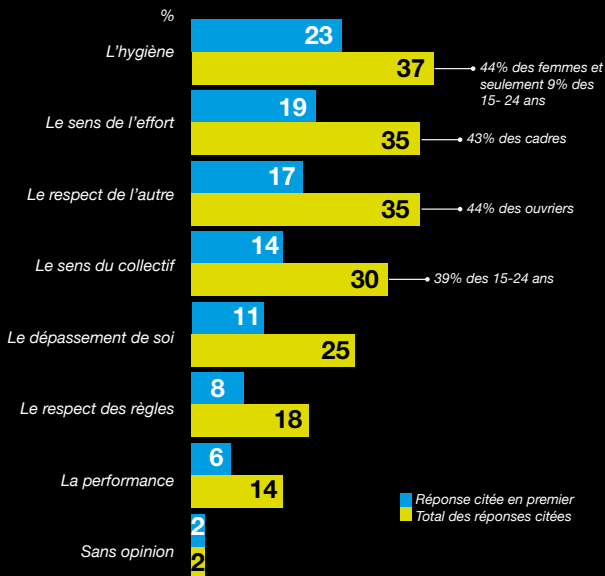
Sportif occasionnel

Non sportif

Base : Ensemble de l'échantillon. En %

Les représentations associées au sport

Parmi les termes suivants, quel est celui qui correspond le mieux à l'idée que vous faites du sport ?
En premier ?
Et ensuite ?



Base : Ensemble de l'échantillon. En %

Le Fitness. ? c'est quoi ?

Le fitness

Le fitness, terme emprunté à l'anglais dans les années 1980, signifie entraînement physique. Descendant de l'aérobic, lui-même né du jazz-dance, on peut le considérer comme un ensemble d'activités musculaires douces visant à améliorer la condition physique.

Les activités peuvent être de type cardio-training (activités d'endurance pratiquées à l'intérieur, comme le vélo, le stepper, le tapis de marche etc.), de type aérobic (cours essentiellement collectifs en musique chorégraphiés) ou du renforcement musculaire à base de poids légers (culture physique...) ou sans charge (cours « abdos cuisses fessiers »...).



23^e salon mondial

Body Fitness Form'expo

12-13-14 mars 2010

Présentation du salon

Le Salon Mondial Body Fitness Form'expo ou la plus grande salle de remise en forme de France est un véritable lieu d'échanges et de conseils pratiques destiné aux professionnels et aux amateurs passionnés en quête de plaisir et à la recherche des dernières nouveautés !

Cet espace est entièrement dédié au bien-être, au sport et à la remise en forme de A à Z !

En cette période hivernale, nous avons tous une petite baisse de tonus et vous le savez bien, une bonne condition physique, ça s'entretient ! Se dépenser permet d'oublier les petits tracas de la vie quotidienne, de garder le moral et surtout d'être en bonne santé !

Le Salon Mondial Body Fitness Form'expo se fait un plaisir d'exposer à la Porte de Versailles pour la 23^e année consécutive, le matériel nécessaire à l'équipement des salles et des complexes de remise en forme et de musculation mais aussi les éléments nécessaires à la pratique à domicile, les produits nutritifs et les compléments alimentaires, les nouveautés sportswear ainsi que les animations non-stop avec des cours de fitness géants et des shows de danses incroyables sur un espace géant **de 17 000 m² dispatché sur deux halls**, pendant 3 jours !





© photos : Faust Favart



Produits et nouveautés

Equipements et accessoires

Pour galber son corps, le faire travailler dans son intégralité et renforcer son endurance, les concepteurs rivalisent d'ingéniosité et se montrent encore plus à la pointe de la technologie !



■ Wattbike - Concept 2



■ L'Horizontal Bike - Panatta Sport

Les visiteurs pourront venir découvrir et essayer les derniers concepts de remise en forme, de cardio-training et de musculation, plus ergonomiques, plus souples et plus « design »... mais aussi le petit matériel pour des exercices simples à faire chez soi (haltères, balles lestées, barres de tirage...) ainsi que les installations (casiers, douches, vestiaires...).



■ Gamme ONE Nautilus - Disportex



■ L'Elliptique - Exercycle



■ Multifonctions G7 - Life Fitness



Mode et tendance

Maintenant, direction la « **boutique du salon** » Pavillon 8 pour retrouver les dernières nouveautés en matière de sportswear ! Avec des matières toujours plus innovantes, fonctionnelles et de qualité, les vêtements de sport sont désormais comme une « seconde peau ». Ils permettent d'être libre dans ses mouvements et surtout de faire du sport avec zéro contrainte !



■ *Susana-Gateira*

La tenue de sport à la mode c'est LA « tendance » du moment puisqu'on peut vraiment mélanger les genres, avoir le choix parmi une multitude de couleurs très « pep's » et des formes très étudiées pour un confort optimal.



■ *Spunky action*



■ *Fitness wear*



■ *Temps danse*

Produits et nouveautés

Quoi de neuf sur le salon en 2010 ?

Le Salon Mondial Body Fitness Form'expo accueille pour cette 23^e édition de nouveaux exposants mais aussi ceux déjà présents l'année passée, fidèles et venus présenter leurs dernières nouveautés.

Technogym revient sur le devant de la scène avec le produit « Vario » issu de la ligne « Cardio Excite ». Cet appareil cardio-vasculaire s'adapte au mouvement souhaité de l'utilisateur, du pas vertical au simple pas jusqu'à la grande foulée tout en proposant des exercices très variés pour travailler les membres inférieurs et supérieurs.

Les études biomécaniques sur la posture et les trajectoires de mouvement garantissent une répartition parfaitement équilibrée de la charge de travail. Le résultat confère une réduction significative de la perception de l'effort tandis que la consommation calorique reste la plus élevée de sa catégorie. Vario s'adapte en toute simplicité au pas de l'utilisateur avec un mouvement naturel et sur mesure.



Intégrée aux équipements cardio-training, VISIO est la plateforme numérique la plus innovante du marché pour divertir les clients, les guider pour un bon entraînement et surveiller leurs résultats.

VISIO est également compatible avec iPod, iPhone et dispositifs USB et offre la possibilité de recevoir des centaines de chaînes de télévision et de radio !



Polar nous fera découvrir ses montres cardiofréquence-mètre et assurera tout au long du salon des démonstrations de cyclisme afin de faire découvrir sa toute nouvelle télémétrie Cardio GX, dédiée



Quant à **Concept2**, le spécialiste des appareils cardio-training à résistance à air, il présentera le SkiErg : Innovant et unique en France, il permet de reproduire facilement les mouvements du ski nordique pour profiter des bienfaits physiques de cette discipline. Idéal pour se préparer à la saison des sports d'hiver !



Panatta Sport revient avec Pininfarina, le studio de design le plus connu au monde : son porte-drapeau n'est autre que la Ferrari dessinée par la prestigieuse maison italienne. Elle signe la nouvelle ligne de machines cardiofitness Panatta Sport. Des équipements sportifs qui représentent la rencontre parfaite entre le design et la technologie !

Produits et nouveautés



► **Johnson**, présentera en avant-première, le Krankcycle de Matrix : Il permet un travail des bras, des épaules et des muscles dorsaux, ainsi que de tout le système cardiovasculaire. Les mouvements des bras sont coordonnés (d'avant en arrière ou d'arrière en avant) ou s'effectuent séparément (bras droit puis gauche). Différentes postures peuvent être adoptées, debout en appui ou assis, les mouvements varient pour un travail plus complet.

Cet appareil répond aux attentes des hommes qui veulent prendre de la masse musculaire et de la force grâce à la résistance réglable.

Les femmes ne sont pas en reste, en effet, elles sont nombreuses à souhaiter tonifier leurs bras ou renforcer leur dos pour une meilleure posture.

Autre particularité, le Krankcycle permet de laisser les muscles antérieurs au repos, souvent sollicités dans les activités de fitness en général, il offre une alternative sportive nouvelle !

Tout droit venue des Etats-Unis, la marque de chaussures de sport **Skechers** débarque au salon avec ses Shape-Ups !

Ces chaussures élégantes et abordables permettent de se remettre en forme sans forcément passer par un club de remise en forme mais simplement en marchant, en faisant des courses ou en travaillant.

Les Shape-ups comportent une semelle compensée cinétique qui reproduit la sensation de marcher sur une surface meuble comme le sable, créant une instabilité naturelle qui fait utiliser davantage d'énergie à chaque pas.

Les Shape-Ups permettent de :

- raffermir les muscles des fessiers, des cuisses et des mollets ;



- muscler les abdominaux ;
- améliorer la posture ;
- renforcer et raffermir les muscles du dos ;
- diminuer la pression sur les articulations des genoux et des chevilles.

Les Shape-ups rééduquent les muscles et aident à marcher avec un impact positif, tout en améliorant la silhouette et le bien-être.

Vibrez Forme

Seront également proposés cette année au salon, des démonstrations et des cours sur machines...

Exclu
2010

...Pour la première fois, des sessions d'entraînement seront proposées sur trois nouveaux appareils de cardio-training **Matrix Fitness Systems** sur son stand d'animation de 200 m² dédiés.

En tout plus de 60 appareils seront mis à la disposition de tous les passionnés de nouveautés en matière de fitness. Une équipe de coachs animera des sessions par intervalles de 30 minutes sur Krankcycle, Wellwalk ou Tomahawk.

Le coach commence par une phase d'échauffement commune, puis par des périodes d'intensification, de montée en puissance et de récupération.

Équipés de la **Suunto Fitness Solution**, les participants pourront suivre l'évolution de leurs fréquences cardiaques : l'écran affiche le nom de chacun, sa fréquence cardiaque en temps réel et le pourcentage correspondant de sa FC maximale.

Le coach surveille les évolutions et donne des conseils personnalisés, pour enfin terminer par une séance d'étirements.

Concept 2 disposera également d'un espace animation spécifique, sur lequel sera proposé au public un Triathlon Indoor sur trois appareils (Rameur Concept 2, SkiErg et Wattbike).

Les distances parcourues seront additionnées et deux classements (hommes/femmes) seront établis :

durant les trois jours, un tirage au sort aura lieu à 18h, permettant aux participants de gagner un séjour sportif d'une semaine et deux week-end UCPA !

L'établissement ou entité (clubs, asso, CE...) ayant le plus de participants remportera un SkiErg !



TOMAHAWK*

Nouveau né dans la gamme de Matrix en spinning, le Tomahawk est un must de technologie. Il présente des avantages incontestables en matière de confort, résistance et design. Plus qu'un vélo d'entraînement classique, son guidon de triathlète offre la possibilité de varier les positions pendant l'entraînement pour plus d'efficacité et de plaisir.

C'est un best of !

*La hache de guerre

KRANKCYCLE

Grande nouveauté, le Krankcycle est la vedette de cette animation. Ses atouts : travailler le haut du corps en tonification et tout particulièrement les biceps et triceps sans oublier l'ensemble du système cardio-vasculaire et respiratoire. Les hommes vont adorer et les femmes ne feront pas que regarder !



WELLWALK

Le Wellwalk propose une marche dynamique, qui ne traumatise pas le dos ni les articulations. Il sollicite efficacement les muscles des fessiers et des cuisses. Son intensité augmente avec l'inclinaison. Le Wellwalk contribue à la perte de poids et à une remise en forme en douceur. Le Wellwalk a la particularité de s'autoalimenter. Il est allégé du poids d'un moteur et se déplace donc facilement.

Vibrez Danse

En 2010... un salon... plein de nouveautés...
vous ne saurez vraiment plus sur quel pied danser !



Nous proposons cette année un programme mêlant fitness et danse, nommé **Zumba®** ! C'est véritablement un cocktail explosif et sensuel de danse, de fitness et d'aérobic associant exercices physiques et bonne humeur sur fond de musiques latines ! Les chorégraphies simples et accessibles à tous, alternent rythmes rapides et plus

lents pour favoriser le dynamisme général du corps via le renforcement musculaire, ainsi, plus de cinq millions d'adhérents ont perdu du poids grâce au programme Zumba et ce, dans plus de 75 pays !





caribailes

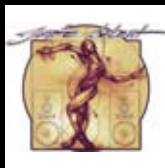


Caribailes propose pour l'édition Form'Expo 2010 un concentré de cours de danses pour le plaisir de tous, vraiment tous ! Si les 3 années précédentes ont démontré

les qualités «forme» et «efficacité» des cours de danses Caribailes, ceux-ci vous invitent à l'occasion de l'édition 2010 durant 3 jours à faire la «fiesta» avec un plaisir sain. N'oubliez jamais que la danse donne le meilleur de la forme mais avec en prime : embellir, séduire et divertir...

« La danse fait son show au salon... et les élèves sont les stars ! »

• **Des cours gratuits exceptionnels :**
hip-hop / dancehall-reggaeton / kuduro-coupé-décalé-n'dombolo / fithouse / salsa-bachata / africaine.



Le JUSTE DEBOUT est l'événement international incontournable de la danse hip-hop dont la finale se déroulera le 7 mars au

Palais Omnisports Paris Bercy. Les plus grands danseurs de Hip Hop, participants au JUSTE DEBOUT, viendront au salon pour faire des démonstrations et vous initier à cette discipline venue tout droit des Etats-Unis !

L'organisation Juste Debout, présentera également son école, La Juste Debout School, et les différents enseignements de

Street dance qui y seront proposés tout au long de l'année : Popping, Locking, New Style, House, Top Rock, BBoying, tous les styles Hip Hop au sein d'une école, présentée en exclusivité pour le salon Form'Expo.



Conventions Fitness

L'unique convention Free Style du salon organisée par LEADERFIT' EVENTS

Depuis dix ans, Leaderfit se positionne comme son nom l'indique, en leader dans le secteur du fitness. Toujours motivés pour de nouvelles expériences, ils n'hésitent pas à remettre en question leur position et à renouveler leurs techniques déjà bien en place. Pendant trois jours et sur 1000 m², les « presenters » français et étrangers (Marc-Oliver Kluike, Larz Schuijling, David Pozos, Fidel Buika) les plus adulés du moment, seront présents pour une convention Free style unique et exceptionnelle.





La convention LF'PILATES

Des cours de Pilates seront dispensés avec la Convention LF Pilates. Cette discipline adoptée par les stars permet d'améliorer la souplesse et la force du corps dans sa globalité. Chaque cours pourra être agrémenté de petit matériel tels que la balle, le repose-tête, le froam-roller ou le swiss ball pour varier les exercices.

Le Pôle Coaching

Ma coach des stars à domicile... au salon !

Le Pôle coaching by Valérie Orsoni

« Coach des stars » et créatrice de la méthode « LeBootcamp », Valérie Orsoni, déjà présente lors de l'édition 2009, renouvelle l'expérience et profitera de sa présence cette année au salon pour lancer en exclusivité deux nouveaux programmes à découvrir sur place. Son espace sera une véritable boutique où les visiteurs pourront notamment retrouver son livre « Secrets de Coach » ainsi que le jeu vidéo My Body Coach, sur Nintendo Wii.

Le public aura la possibilité de prendre tous les renseignements nécessaires sur l'ensemble des produits annexes dédiés à Valérie Orsoni et pourra également bénéficier de séances de coaching diététiques et sportives ainsi que de bilans gratuits personnalisés.

Son actualité

Le 22 octobre dernier, Valérie Orsoni a sorti son nouveau livre « Secrets de Coach » aux Editions Sélection de Reader's Digest. Fondatrice de MyPrivateCoach.com et de LeBootcamp.com, elle est aujourd'hui l'une des références au niveau mondial



en matière de coaching. Ses conseils simples et astucieux ont déjà su séduire plusieurs millions de femmes.

Mi novembre 2009 est sorti le jeu vidéo My Body Coach, sur Nintendo Wii, qui permet par des conseils simples et une méthode personnalisée de retrouver la forme, ou, tout simplement de se détendre avec un peu d'exercice après une dure journée de travail. Rendez-vous sur le site www.mybodycoach-thegame.com pour des conseils de Valérie Orsoni, pour garder la motivation et la forme.

My Body Coach sur Nintendo Wii c'est :

- Un programme de remise en forme personnalisé sur Nintendo Wii.
- Plus de 200 mouvements à réaliser avec les deux haltères.
- Des conseils nutritionnels élaborés par des professionnels.

Le Podium Musculat

Le monde de la musculation et du culturisme font partie de l'univers de la préparation physique et de la remise en forme. Les athlètes culturistes pratiquent cette discipline essentiellement afin de sculpter leur corps et affiner leur silhouette, souvent dans un souci d'esthétisme.

Le podium de musculation sera la scène de shows et de tables rondes relatifs à l'haltérophilie, le culturisme, la force athlétique, les sports de combat...

Chaque démonstration promet de fasciner le public parce qu'elles seront plus impressionnantes les unes que les autres. Les athlètes hommes et femmes



auront à cœur d'effectuer des exercices spectaculaires dans le but d'éveiller la curiosité et l'intérêt des spectateurs.

Quelques exemples de disciplines représentées

La force athlétique

Les athlètes doivent se peser avant de soulever des barres de plus en plus lourdes. C'est un sport composé de trois mouvements : la flexion de jambes, le développé couché et le soulevé de terre.

L'haltérophilie

L'haltérophilie consiste à soulever des poids et nécessite la maîtrise d'une technique particulière alliant la vitesse, la souplesse, la coordination et l'équilibre. Il s'agit de l'unique sport de force aujourd'hui inscrit sur la liste des Jeux Olympiques.

Le culturisme

Le culturisme, bodybuilding en anglais, ne doit pas se confondre avec force athlétique et haltérophilie. Il s'en distingue par ses moyens et sa finalité : une diète protéinée sévère et un entraînement parfois douloureux pour un corps musclé et emprunt d'esthétisme.

La musculation

La musculation est un sport visant à développer la force musculaire en développant la masse musculaire.

Le Portail vive la forme

www.vivelaforme.com



L'événement

Cette rubrique est dédiée au « Salon Mondial Body Fitness Form'expo » et s'adresse aussi bien aux professionnels qui souhaitent de plus amples informations sur l'événement, qu'au grand public, curieux de se rendre sur le salon pour visiter et s'informer des dernières nouveautés (avec l'annuaire des professionnels, photos, vidéos du salon, témoignages, programme des démonstrations et animations...)

Le magazine

Le magazine VIVE LA FORME est un magazine professionnel trimestriel gratuit d'information qui à sa version quotidienne sur le web via le site www.vivelaforme.com. On peut facilement y consulter les derniers articles parus.



Le site internet vivelaforme.com

existe depuis 10 ans et bénéficie d'un excellent référencement naturel. En mars 2008, il devient le véritable portail de la forme, du sport et du bien-être dédié aux pratiquants amateurs, passionnés ainsi qu'aux professionnels. Vivelaforme.com vient en complément du Salon Mondial Body Fitness Form'expo puisqu'il répond

aux besoins d'informations de notre cible professionnelle et grand public avec des mises à jour régulières sur l'actualité santé/sport/bien-être, des informations sur le salon, des vidéos, des forums, une rubrique « parcours forme » pour mettre en exergue un thème en particulier, le magazine professionnel en version web...

Les forums

Le site internet vivelaforme.com se veut être un véritable lieu d'échanges et de conseils pratiques, c'est pourquoi un forum de discussion a été mis en place de manière à discuter avec des amateurs passionnés de la forme en général mais c'est aussi un site spécialisé où les professionnels peuvent déposer des petites annonces pour vendre du matériel par exemple. C'est une manière de se tenir informé de l'actualité du secteur et de trouver facilement des réponses à ses questions.

Le parcours forme

L'idée est ici de faire un petit « focus » sur un thème ayant retenu toute notre attention. Actuellement, le parcours forme porte sur « les hôtels & spas » et regroupe de nombreux articles particulièrement intéressants qui nous ouvrent les portes de lieux d'exception...

A noter

12-13-14 mars 2010 - 9h30 à 19h

Paris Expo / Porte de Versailles Pavillons 6 & 8

Tarif sur place : 12€ - gratuit pour les moins de 12 ans

Tarif exclusivité web : 8€ au lieu de 12€ directement sur www.vivelaforme.com

Moyens d'accès

- Métro : Porte de Versailles ligne 12 – Balard ligne 8
- Tramway : Ligne 3 – Porte de Versailles
- Bus : Porte de Versailles lignes : PC – 39 – 80
- Par la route : Périphérique intérieur
 - Sortie Porte de la Plaine / Porte de Versailles
 - Périphérique extérieur
 - Sortie Porte de Sèvres / Porte de Versailles
- Parking : Boulevard Victor / Avenue de la Plaine / Rue d'Oradour-sur-Glane

Infos pratiques

Pour tout renseignement complémentaire rendez-vous sur le site

www.vivelaforme.com

Contacts

Jennifer Emery : Service Communication/Relations Presse
Tél. 01 47 56 52 09 - E-mail : jennifer.emery@reedexpo.fr

Agence Vie publique : Service de presse
Tél : 01.43.54.17.44 - E-mail : contact@agenceviepublique.com