



Le format Alto Mobile, positionné devant les Galeries Lafayette.

Alto
café

ALTO CAFÉ

LE POSITIONNEMENT : « COFFEE SHOP »

RAPPEL HISTORIQUE/CRÉATEURS

Derrière la marque Alto Café créée en 2005, se cachent deux amis et associés Aleaume Paturle et Tom Wallis, tous deux anciens salariés de coffee shop, qui avaient une ambition commune : créer une enseigne différente pour les passionnés du vrai bon café. « L'idée est venue de l'envie d'aller vers les consommateurs et pas l'inverse ». Alto Café bénéficie d'un show room de choix aux Galeries Lafayette Homme et d'un emplacement devant l'entrée principale, située boulevard Haussmann.

NOTRE AVIS

Nouvel acteur de son segment, Alto café joue à fond la carte de la mobilité et de la vente à emporter. Il tranche en cela avec le traditionnel café au bistrot du coin. Derrière cette enseigne, on retrouve deux formats complémentaires : le point de vente de 15 m² et le concept mobile, incarné par un mini camion baptisé Altomobile, qui peut s'installer partout. Concept prometteur, l'enseigne multiplie les tests d'implantation : Galeries Lafayette, Fnac. Avec sa version mobile (Alto Mobile), le réseau cible des emplacements atypiques : hall d'immeuble (sièges sociaux d'entreprise), cinémas, terrasses existantes, stations services, marchés, universités, gares, centres commerciaux, domaine de ski.

Seul bémol : le peu d'ancienneté du concept en franchise individuelle. À noter également qu'aucun réseau n'a jamais encore réussi à s'imposer en franchise sur ce créneau.

CÔTÉ PRODUIT

■ Top 5 des ventes :

Espresso Alto, Cappuccino, Café Latte, Espresso Machiato, Chocolat viennois.

■ Coup de cœur :

le cappuccino et sa décoration en tasse.

■ Dernière nouveauté :

un chaï tea au lait de soja (thé indien épicé) et à la cannelle.

SON ACTU

Après l'annonce l'été 2009 d'un contrat de partenariat avec le groupe SSP (pour ouvrir dans les gares et aéroports), l'inauguration de points de vente dans 2 Fnac (Parly 2, Saint Lazare), Alto Café a démarré fort. Il a également signé son premier contrat de franchise avec un entrepreneur indépendant à Bourges. L'enseigne prévoit de signer 4 à 6 accords de ce type en 2010 et projette un développement en master-franchise dans certains pays du Golfe.

AUTRES ENSEIGNES SUR CE SEGMENT

Sur le créneau du coffee shop, la concurrence est rude sous enseigne avec les torréfacteurs Illy Café, Zegafredo Zanetti mais aussi l'américain Starbucks Coffee, le français Columbus Café et toutes les déclinaisons « café » des chaînes de fast-food (Mc café, Pomme Pain Café, Brioche Dorée...)

EN CHIFFRES

2 unités en franchise (implantées dans les Fnac de Parly 2, Saint-Lazare)
3 unités en propre
65 000 € d'investissement
280 000 € de CA moyen
3,20 € ticket moyen (hors petite restauration, avec café vendu à 1,90€)
15 m² de surface moyenne (corner)

LES CLÉS DE LA FRANCHISE

Création de la société : 2005
Création franchise : 01/01/09
Apport perso : 25 000 €
Droit d'entrée : 20 000 €
Redevances (pub comprise) : 5%

SES 3 POINTS FORTS

- Le bon rapport qualité-prix du café servi
- L'originalité des produits solides sucrés et salés : cakes, viennoiseries, soupes, mini-sandwichs, brochettes de petits pains, ou frites de légumes.
- L'Alto Mobile : un mini van fun – facilement identifiable – qui mise sur la vente à emporter.

En bref

LE GROUPE HOLDER

(boulangeries Paul) vient d'inaugurer deux nouveaux concepts à la Défense (92) : Roy et Joly. Le premier est spécialisé dans la vente de sandwichs chauds, le second propose des glaces et des macarons. Ces deux enseignes sont vouées à la duplication dans les prochains mois.

DOMINO'S PIZZA SE MET À TABLE

L'enseigne diversifie ses implantations. Après avoir ouvert un pilote « avec service à table » dans la région lilloise, l'enseigne est en train de tester ce format à Saint-Etienne. Le prochain établissement de ce type ouvrira ses portes à Saint-Brieuc, début 2010.

BRETZEL BURGARD BIEN TÔT AU KREMLIN

La première ouverture en franchise est prévue en mars 2010 au Kremlin-Bicêtre (94), dans le nouveau centre commercial Okabé. Ce magasin principal de 72 m² sera complété d'un kiosque avec terrasse intérieure sur 40 m².